

方便食品业:走出过热红海 关注寂寞蓝海

□李涛 霍东洲

9月8日,由中国食品科学技术学会主办的“第十六届中国方便食品大会”在北京召开。行业主管部门领导、专家、企业家和科技界精英们汇聚一堂,共同交流和探讨中国方便食品业的现状和未来发展之路。

方便面,健康内涵在加大

据中国食品科学技术学会面制品分会会上发布的最新统计分析表明,2015年,中国大陆方便面总产量362.49亿份,较上年下跌8.54%;销售额490.91亿元,较上年下跌6.75%。2016年1-8月,主要企业仍未止跌回升,行业仍在深刻的调整中。

“2015年方便面行业的困局主要源于供给侧改革迟滞,虽然部分企业突围初见成效,但整体上仍呈‘红海过热,蓝海寂寞’的同质化、多层次、无差异的竞争格局。”中国食品科学技术学会理事长孟素荷对此一语中的。

近两年来,方便面行业已认识到这个问题,开始通过创新将产品从对价格的竞争转向对价值的竞争。

“专注地培育自己的品牌而不是‘在一个锅里面搅’,行业健康发展中至关重要的两大因素——产品多元化分层与差异化品牌区隔的雏形,已初步显现。”孟素荷谈道,以康师傅、统一、日清、农心为代表,高端面的市场竞争态势已经形成。它将原有的以价格竞争为手段、以低端方便面为主、由上向下挤压的竞争模式向以营健康为内涵、展示核心竞争力、势均力敌的高端方便面延伸,在激烈竞争的同时,各企业核心产品的竞争力日益提升。

速冻食品:市场潜力持续拓展

我国的速冻食品行业经过20年的黄金发展期,成为了食品行业最具竞争力的领域,以三全、思念、湾仔码头为代表的速冻食品业已形成“三国鼎立”之势辐射全国,市场集中度逐年提升。据国家统计局数据显示,2015年,全国424家规模以上速冻食品加工企业的主营业务收入达831.03亿元,较上年增长6.23%。

速冻食品是中国传统食品创新最活跃的领域,但随着零售终端市场竞争的加剧,利润率下降。近年来,随着餐饮市场的需求旺盛,企业纷纷与其对接。相较日本等发达国家速冻食品业务用量60%以上的占比,我国速冻食品业务应用领域市场潜力巨大。随着冷链的普及、新生代生活节奏快速化和消费能力的提升,速冻食品行业的市场潜力将持续拓展。

挂面:将转入价值与品牌竞争

据中国食品科学技术学会面制品分会于2015年统计的行业内24家挂面龙头企业的数据显示,在经历了高速发展的黄金时期后,挂面行业近两年整体发展增速放缓。

2015年,24家挂面龙头企业的总销售额为111.98亿元,相较于2014年的111.28亿元增长了0.63%;总产量为237.28万吨,相较于2014年总产量的229.51万吨增长了3.39%;总生产线数为329条,相较于2014年的326条增幅为0.92%。总体来看,挂面行业发展进入了趋稳阶段,但行业扩大产能的势头仍在加剧,行业仍处于无序竞争中。

据业内专家预测,挂面行业的整合潮即将出现。2015-2016年,挂面



方便面行业正在稳中向好迈进,速冻食品行业市场呈现巨大潜力,挂面行业整合潮即将到来……在“红海过热、蓝海寂寞”的市场竞争中,方便食品业需要差异化的竞争。



小企业淘汰的速率也在加快。在大规模的设备扩张之后,产能过剩的格局基本形成,所以行业将从量的竞争进入到价值与品牌竞争的阶段,而这一趋势在2016年比2015年更加明显。

专家:寻求差异化竞争

中国方便食品产业将进入颇具深度的由量到质的转型与突围时期。在营养与健康需求的引导下,产业结构与产品结构将进入多元化的调整阶段。面对这样的发展形势,国内方便食品产业以及配套行业如何发展?

业内人士指出,作为传统食品工业化的典范,方便食品企业实现生产设备的连续化、自动化是未来的发展趋势。而企业在如何提升消费体验、迎合消费需求方面还有更多需要改进的地方。

专家表示,在方便面经历了2015年断崖式下跌之后,2016年行业在市场上的表现仍然未见太大起色的大背景下,却有企业因为口味、包装、产品定位的改变而获得了市场的回报。在“红海过热、蓝海寂寞”的市场竞争中,方便食品需要差异化的竞争。

相关链接

挂面产业需依靠工业4.0理念创新

本报讯(刘潇潇)近日,中国农业科学院农产品加工研究所教授魏益民发表主题为《挂面产业发展的策略选择与技术路线》的报告,指出当前我国挂面产业需要依靠“工业4.0”理念进行产品创新和技术创新。

魏益民认为,挂面产业正在依靠科技支撑,向规模化、标准化、现代化、民族化方向发展,但同时也面临着市场趋于饱和、原料质量不稳定、存在技术瓶颈等挑战,具有性价比高、消费稳定性不可替代的两大机遇。

魏益民指出,当前的挂面产业需要通过集成产业链、控制技术、节能降耗等进行技术创新,并且通过变化形态、改良配方等进行产品创新。“我们所有的产品开发都要遵循安全、营养、口感、方便、外观、价格六大原则,在目前来讲对消费者最重要的还是价格。”

针对中国挂面产业升级出路的问题,魏益民介绍,目前我国工信部在大力推广“工业4.0”,即通过网络实现流程链及各生产中心之间的自动化和最佳化,而未来食品界的产业升级也需要用工业4.0的理念来进行开发和创新。“只有创新才能激发企业活力,只有创新才能实现我们的战略目标。”魏益民表示。

吉林大米缘何香飘万里 严标准产出好大米

□沈慧

在自产高端大米的日本和享有全球食品安全美誉的新加坡,都有着非常挑剔的市场准入标准。日本的大米进口检测指标有579项,新加坡要求在符合中国标准的基础上增加3项重金属、11项农药残留检测。尽管门槛如此之高,却没有挡住吉林大米进入这两个高端市场的步伐,还远销海外十几个国家和地区。吉林大米何以香飘万里?

田间地头抓质量

地处世界三大黑土带的东北平原,北纬43°的世界黄金水稻带,美丽的松花江蜿蜒而过。吉林的稻米种植可谓具备天时地利。不过仅有这还不够,种法同样关键。

“好米是生产出来的,不是检测出来的。”吉林市出口食品农产品质量安全示范区办公室主任刘伟华说。如何让分散农户种出优质大米?吉林检验检疫局与吉林市政府签署合作协议,创建国家级出口食品农产品质量安全示范区,探索“公司+合作社+农户”模式,从田间地头抓质量。

盛夏的中粮米业(吉林)有限公司大米种植基地,所望之处满目绿色。2014年,中粮米业选中双阳村作为稻米种植基地,唐庆勤成了公司的签约农户。统一选种、统一种植、统一施肥、统一收割、统一收购,有了“五统一”的田间管理指导,吉林大米品质稳步提升。

“与此前种田相比,因为肥料使用受限,产量有所降低,每亩相差三四百斤,但因为稻米的品质更好,收购价格高,收入不减反增。现在种1亩地水稻收入能提高1倍,约3000多元。”唐庆勤表示。

同时,中粮米业(吉林)亦“名利双收”。公司总经理李成军表示,企业日产量720吨,国内国际市场销量持续增长,2013-2015年累计出口大米5.4万吨。

加工环节严要求

如果说种植环节从根本上决定了大米品质,那么生产加工环节则要确保品质不走样。走进中粮米业(吉林)全密封无尘加工车间,窗明几净,纤尘不染,中央控制室内,几位工人紧盯显示屏实时监控。李成军介绍,从优质稻产区选择、基地种植、大米加工到物流运输,中粮米业的具体管控措施可概括为“选”、“控”三个字。

在中粮米业,一粒稻谷变成珠圆玉润的大米要经过29道工序,其中脱壳就要6道工序,最终要通过累计长达1公里的管线。“就好比‘选美大赛’,每粒米都是精挑细选;长度分级工序要把大米按高低胖瘦分出长粒米、短粒米;色选机‘看颜值’,根据大米光学特性的差异,利用光电技术将大米中的异色颗粒自动分拣出来,从而达到去除杂质的效果。”中粮米业(吉林)副总经理王权笑着解释。

高标准催生好效益。非示范区的大米出厂价约为每斤2.6元,示范区内种植基地的大米能卖到每斤3.5元。去年以来,吉林“光合北纬43°香大米”在新加坡市场走俏。中新吉林食品区开发有限公司行政部总监贾利夫表示,今年预计首批出口到新加坡的“光合北纬43°香大米”有望达到80吨。

“一标两市”促销量

“原先很多人自己种水稻吃,现在到米行买大米的越来越多。”中粮米业吉林高新区店负责人戴继波说,开业才两年,占地面积达到300平方米的米行,已凭借优良大米信誉逐渐赢得国内消费者的认可,去年销售额近800万元。

刘伟华介绍,以国际标准生产加工的大米有力推动了内销。目前示范区的万昌大米、舒兰大米、光合北纬43°香大米等,已在北上广深等多个省市热销。

“随着‘一个标准、两个市场’理念在示范区内的推广,示范区内龙头企业呈现出质量意识提升、质量控制能力提升、出口产品价格提升、外贸订单数量提升、深加工能力提升的良好态势。”示范区创建领导小组组长、吉林(市)检验检疫局局长李东春说。

FLOUR | 一周面势

“淡季”热情不减 需求企业四处找粮

□本报特约观察员 姜德重

本周(9月5日~9日),在节日效应以及小麦价格不断走高的影响,国内大多数地区面粉价格稳中有升,仅有个别地区出现了小规模回调。

部分地区现货价格如下:江苏地区特一粉批发价1.76~1.79元/斤,较上周上涨0.005元/斤;安徽地区特一粉批发价1.75~1.76元/斤,持平;河南地区特一粉批发价1.64~1.66元/斤,持平;山东地区特一粉批发价1.62~1.64元/斤,持平;河北地区特一粉批发价1.62~1.65元/斤,上涨0.005元/斤。

新麦收购热情不减

距离小麦托市收购结束还有2周左右,往年此时已处于收尾的“清淡”阶段,而今年此时的新麦收购却热情不减,需求终端以及贸易企业均在四处找粮,尽可能在这个收官阶段拿到更多的“好麦子”。

各地现货价格如下:河北地区容重780g/l以上新麦收购价1.21~1.23元/斤;山东地区容重780g/l以上新麦收购价1.20~1.25元/斤;河南地区

距离小麦托市收购结束还有2周左右,新麦收购却热情不减,需求终端以及贸易企业均在四处找粮,尽可能在这个收官阶段拿到更多的“好麦子”。

南北部地区容重780g/l以上新麦收购价1.18~1.22元/斤,河南南部地区容重770g/l以上新麦收购价1.15~1.17元/斤;安徽、江苏地区新麦收购价1.14~1.16元/斤,容重从750~770g/l不等。

麸价涨跌不一

本周,麸皮市场波澜不惊,现货价格窄幅震荡,各地区涨跌不一。

部分地区现货价格如下:河北地区出厂价0.57~0.59元/斤,与上周持平;山东地区出厂价0.57~0.59元/斤,下跌0.005元/斤;河南地区

出厂价0.64~0.65元/斤,下跌0.01元/斤;安徽地区出厂价0.65~0.66元/斤,持平;江苏地区出厂价0.65~0.67元/斤,上涨0.005元/斤。

目前,麸皮市场在供应相对充足、需求缓慢增长的作用下,短期内难以发生明显变化。随着节日效应褪去,市场对于面粉的整体需求将再次回归到相对较低的水平,也就是四季度上半段的传统“淡季”阶段,这个阶段麸皮的供应量会随着面粉产量的减少而降低。

需求方面,四季度上半段依然是旺季阶段,加之当下猪价仍处高位,这也在客观上刺激猪料需求量的增长,因此未来相当一段时间内,麸皮在内的饲料原料需求仍将处于较好水平,客观上就对麸皮价格提供了较为明显的支撑。

收购数量不降反增

国家粮食局统计数据表示,截至8月31日,主产区各类粮食企业累计收购小麦6638万吨,同比增加652万吨。

从以上数据不难看出,在小麦整体降质减产的前提下,收购数量不降反增,预计在托市收购结束之

后,累计收购量势必超过7000万吨。这意味着,平均年产量只有1.2亿吨的国内新小麦有过半左右被收购至贸易企业和“临储”麾下。

这个数据正是造成当下新麦收购在收尾阶段依然保持高热度的主要原因。正所谓物以稀为贵,用这句话来形容当下的小麦市场一点都不为过,虽说从总体的供应量和需求量来看,麦市的供需结构略显宽松,但不容忽视的是,近年来,以托市形式收购的政策粮数量逐年增长,虽说今年小麦收购还未结束,但由于小麦政策粮收购较早开启,使得政策粮收购数量还未收官就已经超过去年的总量。

于是,政策粮收购量的增长使得贸易粮以及终端需求企业所能收购的理论数量减少,加之今年部分小麦质量大幅下降,符合国标的小麦数量大幅缩减,导致小麦市场可供流通粮源比往年同期明显减少。在种种因素作用下,即便在当下这个传统的“清淡”交易阶段,小麦收购依然表现“火爆”,需求企业以及贸易企业仍在四处寻找粮源,更有甚者出现了华北产区贸易商到东北地区来求购小麦。

杂交稻高产之谜被破解 400个高产基因“现形”

□吴跃伟

国际学术刊物《自然》9月8日凌晨在线发表的一项最新研究显示,研究人员揭开了杂交水稻高产的秘密——遍布在整个水稻基因组中,决定杂交水稻高产的主要基因位点被中国科学家率先找到。

这意味着,人们第一次绘制出了杂交育种的育种“路线图”,接下来要做的就是按图索骥。这些信息极具商业价值。科学家们按照这张“地图”,可以最大程度地优化育种路线方案,指导种子子公司快速、精准地育种,科学家们将获利颇丰。

而育种专家们也会像是开了天眼。通过对每一代育种材料的测序,看看它们是否含有这些关键的高产基因,含有多少个,是什么组合。育种专家们可以快速舍弃无效的育种材料,将注意力集中到有望超越其前辈的“明星”身上,并按图索骥地精准杂交,快速育种。只需要少量种植,挑选也更精准,育种时间也会从传统的8~10年,缩短为3~5年,甚至更短时间。

杂交育种时间或缩短

一粒种子往往意味着大量财

富,但其育种过程却无比艰难繁琐。杂交水稻育种甚至到了“盲目”的体力活。两个水稻品种杂交,有时候高产,有时候低产。其背后的原因,人们不得而知。虽然水稻基因组已经测序,虽然人们已经零星地找到了一些与高产相关的基因。为什么杂交水稻如此丰产,哪些基因赋予了它们超越亲本的巨大丰产能力?一直是未解之谜。

这种盲目使得育种专家们只能靠数量取胜,在大量杂交、大片种植的水稻田里,凭眼力、凭经验碰运气选育。但很多时候,在种下去之前,没人知道这个材料会不会高产。如今,这一局面可能很快改观。

《自然》刊发的这篇论文标题为《水稻产量性状杂种优势的全基因组解析》,论文通讯作者为中国科学院上海生命科学研究院植物生理生态研究所国家基因研究中心研究员黄华辉和中心主任、中国科学院院士韩斌。

韩斌表示,目前一共发现了400多个杂交水稻高产的基因位点。比这些基因更重要的是还发现了如何组合这些基因才能高产。正是多个基因优势互补,导致杂交水稻高产。不同的杂交水稻对应着不

同的高产基因组合,一般是10多个高产基因,除了这些基因不同,这些水稻中的其他基因都基本一致。未来育种的方向就是要把想要的基因组合集中到一个品种中去,“组合方案决定了品种的高产能力”。

韩斌表示,“这些基因的位置和组合方案,对高效设计育种有重要价值。传统杂交育种培育一个品种需要8~10年,现在可能缩短到3~5年。根据这一研究成果培育的杂交水稻已经在试验田中种植到第四代,目前还在继续实验。”

韩斌表示,目前课题组还未对这些新发现的基因位点和基因组合方案申请专利保护。

对比10074个植株的基因组

以姚明的身高为例,韩斌解释了该研究的原理。韩斌说,姚明除了篮球打得好,个子高,人聪明,讲话也幽默。如果想知道哪些基因跟姚明的身高有关(很可能不是单一的一个基因影响了姚明的身高,而是多个基因),仅仅对姚明基因组测序还不够,还需要很多个跟姚明类似的家庭基因组才可以。

黄华辉和其合作者中国水稻研究所的杨仕华共收集到1495份杂交水稻品种。研究人员发现,这些杂交水稻可以被分为三个类型。从这三个类型中,研究人员分别选择了9个、6个和2个品种进行繁殖传代,共获得10074个子二代水稻植株材料,分别进行测序和分析。

一个特定的性状(比如株高、粒重),在10074个植株的基因组中互相对比,在万变中寻找不变。通过这样的基因组关联分析,在大数据中逐渐识别出前述产量相关的基因。

韩斌表示,除了水稻,这些基因位点,甚至基因组合的方案,对玉米等作物育种也有参考意义。未来,研究人员可以采用同样的方法寻找稻米香味、营养等相关基因。