

POWERISE | 创智

# 深圳打造农业无人机“最强大脑”

□苏梓威

9月10日，湖南郴州桂阳县，一架大疆MG-1农业植保无人机在一片水稻田旁缓缓起飞。尽管下着小雨，但无人机几分钟内便在10亩地飞了个来回，稳稳降落在地面上。操作无人机的“飞手”田欣宇来自辽宁，2010年大专毕业的他，上个月刚从湖北武汉的慧飞无人机应用技术培训中心（下称“UTC”）毕业，现在已成为一支农业无人机队长。

消费级无人机的大热带动了行业应用型无人机的发展。去年底，大疆创新推出MG-1农业植保机，正式进军农业无人机领域，目前MG-1已占50%以上国内植保无人机的市场份额。此外，大疆今年6月推出UTC培训中心已在深圳、北京、武汉等10座城市开办分校，培养了171名农业无人机专业毕业生，成为各地植保飞防的主要力量。

“大疆正在搭建包括生产、销售、服务、售后和飞手培养、就业、植保作业、呼叫服务、效果检测在内的完整植保无人产业链，大疆总部所在地深圳便是这个产业体系的‘大脑’。”大疆相关负责人说。

## 优点突出 比起人工打药效率高成本低

田欣宇的团队这几个月很忙，刚结束北方几个省市的农业无人机作业，他们便赶来湖南郴州。9月10日至13日，郴州市桂阳县将进行水稻病虫害防治作业，该工作由大疆MG-1植保队承接，来自湖北、湖南的多家MG-1植保队伍，将在3天时间中对13000亩水稻田进行喷药作业。

田欣宇表示，团队一般1天时间便能完成4000亩地喷药作业，而传统的人工作业用的是喷雾器，一个人1天往往只能打几亩地。“请一个人喷药至少100元一天，而且现在农村根本找不到年轻人打农药。”

田欣宇透露，以郴州为例，用无人机为水稻喷药的价格是12元/亩（不包含农药费用），一个数人的小队1天能喷4000亩地，费用为4.8



“大疆正在搭建包括生产、销售、服务、售后和飞手培养、就业、植保作业、呼叫服务、效果检测在内的完整植保无人产业链，大疆总部所在地深圳便是这个产业体系的‘大脑’。”大疆相关负责人说。

万元。尽管收费并不便宜，但对比人工，无人机植保不仅提高效率，还能节约成本。以MG-1为例，其旋翼产生的下行气流，可以让药剂到达植物根部和茎叶的背面，比人工喷药效果更好。除了专业的农业无人机队伍，一些种植户也加入了无人机喷药的行列。在观看了一次MG-1喷药演示后，郴州市联丰水稻种植专业合作社负责人何武杰便购买了1台MG-1。何武杰负责的合作社拥有超过1000亩农地，在未来3-5年，他希望无人机能得到广泛应用。一些地方政府也看到了无人机的农业应用前景，近期纷纷出台了相关政策扶持该产业发展。湖南省郴州市农委副局长、总农艺师李绍萍表示，无人机发展趋势看好，政府在争取出台无人机购置补贴的相关政策。

## 前景广阔 专业“飞手”当起“现代农民”

田欣宇大专毕业便进入无人机行

业，一开始他从事的工作是航拍。“航拍前几年好做，现在做的人太多，价格降下来了”，这让他有了转行的冲动。不过，他不愿放弃自己喜欢的无人机，今年初，他选择进入农业无人机这片蓝海，做一名职业农业“飞手”。

“农民种地都需要打药，前两年农业无人机市场太乱，销售产品质量难以保证，‘炸机’（指因操作不当导致飞机坠落）时有发生。”MG-1发布后，田欣宇发现这款无人机稳定性强、操作相对简单，便决定入行。

航拍为田欣宇打下了良好的无人机驾驶基础，但对于更专业的植保无人机驾驶来说，这似乎远远不够。“我想要系统学习植保无人机维修知识，以快速应对田间地头操作过程中的突发情况”，带着这个目标，他报名参加了UTC武汉光谷分校的培训课程并于8月毕业，是该分校第一批学员。

“植保专业‘飞手’目前非常欠缺。”UTC武汉光谷分校负责人胡乐介绍，湖南植保作业工作量大、时间紧，此前湖南MG-1植保队向大疆求助，希望调集无人机前来支援，大疆便迅速联系到他，两名UTC毕业学员随即前往湖南支援喷药。

武汉光谷分校是UTC家庭成员之一。大疆相关负责人介绍说，UTC目前已进驻深圳、北京、武汉、重庆等10座城市，拥有10余所分校，已培养出171名农业植保专业毕业生，未来UTC希望培养1万名农业植保机专业飞手。

“‘飞手’职业化是必然趋势。”UTC副总经理朱林锐说。现在，不少像

田欣宇这样的学员已走上了工作岗位，甚至购机创业，成为新时代的“现代农民”。

## 资源整合 从单一产销到全链条管理

提起深圳，大多数人脑海中都会浮现科技、创新等词汇，似乎和农业搭不上边。但事实上，深圳的部分企业正影响着我国农业现代化的进程。

以大疆为例，MG-1由大疆创新在深圳研发制造，UTC的总部、分校都在深圳。除了大疆，深圳还拥有多家无人机制造厂商，以及针对不同应用的无人机培训机构。

“深圳是整个无人机产业体系的‘大脑’，起到的是管理者的作用”，朱林锐说。

深圳市无人机行业协会会长杨金才表示：“深圳已经成为全球无人机的集散地，占据了全球民用小型无人机约70%的市场份额，300多家无人机企业年销售额超200亿元。”

“学员取得无人机驾驶员资格证不是最重要的，我们更看重用人单位是否认可这些毕业的‘飞手’。”朱林锐说，UTC更注重学员的就业问题，“谁一口气买了十几台MG-1，我们便会立即询问他是否有招聘需求，然后推荐学员就业。”

让目前稀缺的“飞手”资源得以有效利用，也是亟待解决的问题。如何做到信息共享？大疆的做法是开设微信服务号——大疆农业。

据悉，该服务号已经有147支植保服务队入驻，农户可实现“一键呼叫植保队”。此外，大疆还正协助各个地区的用户成立植保联盟，协同作业。

体验该服务号发现，经过简单的注册验证后，使用者便可查找某一城市的植保队。

以郴州为例，目前能查询到包括湖南弘疆农业科技有限公司在内的8家植保队，选择其中一家，输入执行任务时间、作业地点、农作物基本情况等信息后，便能够下单。

“搭建信息共享平台，能够实现‘飞手’的‘南水北调’，合理调配资源。”有过切身体会的胡乐说。

FIRST | 先行

# 从物联网小镇到行距插秧机 科技元素闪耀安徽农交会

□彭旖旎

9月9日-9月11日举办的中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会上，农业高新技术产业展厅的VR体验，将观众带进了现代农业的奇妙世界。300多项新成果、新技术、新工艺、新材料的集中展示，物联网、大数据、“互联网+”等元素的交织融合，让“科技主导农业未来”这句话在本届农交会上展现得淋漓尽致。

## 人工湿地

近年来，农村的环境问题日益突出。在农业高新技术产业展厅，一款巧妙利用生态原理设计的农村生活污水处理系统，其秘密就隐藏在植被下面：人工湿地由下至上铺了鹅卵石和细砂，上面栽植上植被，利用丰富的水生植物根系及表层土和填料截留作用，以净化污水。据了解，这套农村生活污水处理系统已经应用到六安市金寨县佛子岭镇，镇上1500多人口的生活污水，通过管网收集后进入厌氧化粪池，停留2至3天，发酵后便进入人工湿地，有效处理了当地的生活污水，保护了水源地的水质。

## 物联网小镇

轻点鼠标，远在千里之外的农田尽收眼底；庄稼长势如何，有没有病虫害，在电脑页面里一览无余；无论是坐在家中还是在出差的路上，都可以对农作物进行实时监控——本届农交会将大圩物联网小镇的缩微模型搬到了现场。据悉，大圩物联网小镇利用物联网、大数据、“互联网+”等元素，将大圩打造成了健康、文化、平安、畅行的智慧小镇，并拓展“互联网+金融+全媒体+文化+旅游”等服务，力争

让小镇成为农业现代化建设的基石和载体。

## 精酿啤酒

喝腻了市面上味道寡淡的工业啤酒，你是否想尝尝精酿啤酒？在农业高新技术产业展厅，安徽农业大学的大学生带来了微型精酿啤酒生产线。据团队指导老师倪敬田介绍，与市面上的工业啤酒相比，安徽农业大学精酿啤酒采用全麦芽酿制，口感更纯正，而且原料天然，不含任何防腐剂。目前已研发出淡色艾尔、棕色艾尔、波特、茶叶啤酒、蓝莓啤酒等多种风味。

## 短途冷链系统

上班累了一天，到超市买个水果还要排长队，你是否希望网购生鲜也能像购买普通商品一样方便？蚌埠展厅的一款新产品——9号鲜柜可能会帮到您。9号鲜柜使用起来和速冻很像，只是柜子里是具有冷藏功能的小型冰箱，快递员会将您在网上订购的生鲜商品投递到9号鲜柜里，下班回家直接取用就可以了。为了保持生鲜的新鲜，9号鲜柜开发有自己的电商平台，通过周边源头直采，做到比菜市场价格低30%。

## 可调行距的插秧机

在农业高新技术产业展厅，安徽农业大学带来的一款可调行距的插秧机，吸引了很多种植大户的关注。这款插秧机行距可调节范围为25cm-35cm，这次展出的是最为成熟的第4代样机，已经经过了多次插秧试验，目前已与企业合作，计划量产。研发人员指出，可调行距看似易实现，实际上要解决很多难题，只这台样机就申请了7项发明专利。

WISE OBSERVATION | 睿观察

# 高端高价农产品频现 营销莫忘“初心”

□张翀

每公斤大米596元、每公斤香菇数百元、每公斤红薯30元、1个鸡蛋8元、1个猕猴桃10多元……在湖北，这样的天价农产品正不断涌现。笔者近日走访湖北农产品市场发现，随着农业创业人群的增加、经营理念的“更新”和营销渠道的多元化，高端、高价农产品越来越多。有消费者反映，“逛农贸市场竟有了身处奢侈品店的感觉”。

这些奢侈农产品究竟从何而来？这样“离谱”的价格真的会有人买吗？

在湖北省十堰市郧阳区鲍峡镇，596元1公斤的天价产地，笔者了解到，天价米出自附近一处山间梯田，主营这里的是当地一家生态农业开发公司。对于每公斤零售价596元的高价，企业有自己的看法。

有关负责人向记者介绍，公司主种植当地一种老稻种——胭脂稻，这种稻谷只生长在海拔800米-1200米的

冷浸田里，适种区域十分有限，无法规模推广，生产中又无法使用机械。人力成本很高，亩产却很低，稻谷亩产不到150公斤。综合种种因素，只有靠“天价”才能保证盈利。

“大米零售价596元1公斤，几乎没人会当作主粮用。”上述生产天价米的公司一位负责人表示，其产品更多的是当作营养品在网上销售，一些月子中心、高端会所订货较多，今年首批几千公斤已经全部卖完了。

在另一处高价农产品产地，湖北省仙桃市郭河镇，一款“农家兄弟土鸡蛋”靠着“快乐小鸡下的幸福蛋”这条广告语，已经小有名气。这种鸡蛋问世之初，曾标出8元1个的天价。

据了解，“快乐小鸡”被圈养在一个几百亩的创业基地里，创业基地的负责人是90后小伙柴启红。他表示，自己的鸡全是散养土鸡，只喂青菜、玉米、谷壳等饲料。而且，其中的大部分饲料都是自己种植的，期间没有使用

农药和化肥。

“农家兄弟土鸡蛋”虽然没能达到预期的业绩而被迫调价为2元1个，但仍高出市场价格不少。如今，这种天价蛋已在武汉、仙桃等地有了稳定的客源，每天销量在700个左右。

与天价米、天价蛋类似，笔者调查发现，不少高价农产品都有着自己独特的“身世”。生产规模小、生产难度大，是其高定价的主要原因。

不过，武汉地区农业分析人士认为，当前出现的一些天价农产品更多体现出一种营销策略，依靠讲故事和造噱头吸引眼球。“农产品首先还是应当注重自身质量提升，质优方能价高，同时，定价还应当符合市场认同和基本规律，太离谱的价格，偏离了市场定位，将导致有价无市。”该人士表示，天价农产品频频出现，也让一些农业创业者和从业者忘了初心，难以静下心来脚踏实地培育出好的农产品。

# 瞄准农产品保真 “平安”推出专属险种

□姜业庆

“平安银行未来将联合相关机构对现代农业的全产业链服务进行升级。”平安银行董事孙建一日前在该行举办的金橙·平安农业俱乐部2016年峰会暨现代农业生态金融高峰论坛上表示，未来将联合合作方推出农产品质量追溯系统与“农真保”险种，以提升对农业客户的全产业链金融服务。

据悉，平安银行于2014年成立现代农业金融事业部，是国内唯一一家将现代农业金融板块进行独立“事业部制”运作的商业银行。同时该事业部还联合知名农业企业成立了企业间交流与合作的平台——“金橙·平安农业俱乐部”。目前，俱乐部成员达到100家，双汇实业、中水集团、中农发种业、众品食品、圣农发展等50余家龙头企业加盟。

由平安银行联合中国产品质量追溯网络平台推出的农产品质量追溯

溯模式考虑了农产品溯源的特性，从生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、质量可追溯的全维角度，进行了农产品质量追溯系统设计，通过金融、追溯技术和产业的结合，确保农产品从生产到餐桌的质量安全。

此外，平安银行还联合平安保险推出了农副产品专属的“农真保”险种——农副产品授权商家保真责任保险。该保险作为市场上第一款针对高端农业企业的农产品保真保险，将有效增强生产企业与消费者之间的信任感，农业企业品牌得到增信的同时，还可以通过保险赔付情况，监测授权商家销售情况，而消费者则可获得更加放心的安全农产品。

据介绍，现代农业金融事业部成立以来，先后支持重点企业共同设立规模300亿元的“绿色丝绸之路基金”，投身绿土地建设和京藏高速沿线生态绿化工作，参与西部地区荒漠化治理和生态修复，重点发展生态农牧业等产业，推动金融资本、生态产业发

展与践行社会责任的有效结合。

现代农业金融事业部总裁张俊涛介绍，平安银行日前联合雅鹿农牧集团与乌兰察布察右后旗、河南省滑县、吉林省洮南市开展了扶贫合作战略签约；与亿利资源集团、中央电视台军事农业频道、双汇实业集团、重庆粮食集团、北京大北农业科技集团、牧原食品股份、福建圣农发展、联盛纸业等企业进行了战略合作签约，倡议农业生产回归服务农民、富裕农民的本质，真正实现经济效益和社会效益最大化。

张俊涛说，平安银行现代农业金融事业部一直坚持绿色、生态的农业金融服务理念，重点支持企业改进生产技术、改善生产环境、积极防治农业面源污染，支持以“绿色环境”、“绿色技术”、“绿色产品”为主体的龙头企业，助力企业实施种养废弃物资源化循环利用、无害化处理工程，发展绿色农业信贷和金融服务，服务“三农”实体经济。事业部成立一年半以来，已在现代农业领域投放资金500亿元。

**榜单设置**

- 主奖项：中国百佳粮油企业
- 单项奖：中国十佳粮油集团、中国十佳粮油成长型企业、中国十佳粮油创新引领企业、中国十佳粮油（食品）品牌、中国十佳粮油区域领导品牌、中国十佳粮油创业风云人物
- 特别奖：中国粮油最受尊敬企业、中国最具影响力粮机品牌企业、中国粮油标杆地理品牌

**寻找年度榜样 第六届中国粮油榜启动**

笃志 / 创智 / 提质

THE TOP OF CHINA NATIONAL GRAIN

2016年9月~10月

中国粮油榜，以企业、企业家、品牌为主体，以实绩、创新、责任为主要纬度，诠释品牌内涵，记录产业变迁，凝炼粮企精神，全方位推介展示中国粮企的群体形象。自2011年举办以来，已连续开展5届，被誉为行业“风向标”。

2016年，面对经济新常态和产业新变革，各地粮企不忘初心，创智鼎新，优化提质，厚植发展优势，破解产业难题，切实保障“粮安中国”。在此背景下，第六届中国粮油榜，以“笃志 创智 提质”为主题，开启新年度中国粮企杰出榜样的寻找。

粮油市场报 主办

咨询热线：0371-68107680 68107651 68107659 68107081

活动网址：WWW.GRAINNEWS.COM.CN

活动二维码